Dr. Vera Slupik

Klatsch - Lost in Cyberspace ?

Workshop

Kommunikative Gattungen
und soziale Formen

Technische Universität Berlin, 6. und 7. November 2008

I. Einordnung des Klatsches in Kategorien der Soziologie

1. Sozialform diskreter Indiskretion
2. Kommunikative Gattungen und soziale Formen
3. Essentials von Individualität und Kommunikation

II. Interaktion

1. Sender-Empfänger-Schema
2. Dialog und Verständigungselement
3. Virtueller Raum und Unmittelbarkeit

III. Konkretionen und Veränderungsthesen

1. Beschreibungs- und Deutungsprobleme
2. Kontinuum oder Paradigmenwechsel?
3. Skala der Kommunikation als Gattungsanalyse